

**分销商城**

**公众号策划书**

**山西资海科技有限公司**

**2018 年 10 月**

## 网站结构说明

栏目列表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级模块 | 二级模块 | 内容说明 |
| 设 计 | 设计师 | 3-5年以上工作经验专业设计师. |
| 首页风格 | 设计师充分挖掘客户需求，确定项目风格，设计项目首页，兼顾页面美观度、访问速度和浏览器兼容性等。 |
| 栏目页 | 项目主栏目页的设计制作，划分区域、填充内容、优化细节。 |
| 内容页 | 在根页面填充内容、优化细节。使整站风格协调统一，专业大方。 |
| 网页特效 | 用JavaScript、Jquery实现的页面动态效果(图象、文字)。如焦点新闻。 |
| 商城 | 会员中心 | 微信自动登录注册 |
| 收货地址 | 自定义收货地址，可以设置多个收货地址，可以设置默认的收货地址 |
| 物流查询 | 通过订单号和快递公司进行对购买物品的跟踪记录(通过第三方接口) |
| 订单管理 | 会员可以查看自己的订单状况，未付款订单，已付款订单，已收货订单，未收货订单，已完成订单 |
| 商品详情 | 图文搭配方式对商品进行详细介绍 |
| 支付方式 | 微信支付 |
| 邮费 | 全部包邮 |
| 申请提现 | 微信零钱提现（后台审核通过后发放） |
| 我的收益 | 我的收益（查看获得返利统计），提现记录 |
| 积分来源 | 积分来源 | 交易产生积分  分享单个商品后，其他人点击该商品后获得积分  产品二级分销获得积分 |
| 积分商城 | 积分兑换 | 积分兑换商品 |
| 积分管理 | 前台显示积分增加记录和消费记录 |
| 会员等级 | 获得积分越多，会员等级越高，获得下级的返利越多 |
| 特价专区 | 根据浏览次数排序商品 | |
| 二级分销 | 根据不同商品设置不同的上下级关系，商品有自己的分销二维码，直接转发商品详情可绑定商品的分销关系 | |
| 多地区 | 根据系统定位，不同的城市，上架的爆款产品不同（爆款产品上传时选择地区） | |
| 分期支付 | 订单分期支付，逾期按照剩余金额的百分之一每天计算违约金（分期支付的商品不可加入购物车只能直接购买） | |
| **网站后台** | | |
| 系统管理 | 管理员管理 | 管理员的列表，增加，修改，删除等权限 |
| 管理组管理 | 管理员角色设置，自定义添加角色控制管理所属权限 |
| 管理员日志 | 管理员进行的所有操作的记录 |
| 网站配置信息 | 包括网站基本信息配置，客服电话 |
| 扩展模块管理 | 用户管理 | 会员注册用户数，昵称头像。 |
| 提现管理 | 查看会员提现表单信息，管理通过审核信息 |
| 用户评论管理 | 查看所有用户对已经购买的商品进行评论 |
| 地区管理 | 地区设置管理 |
| 商品管理 | 商品列表 | 商品列表页面，包含属性标签：缺货产品，库存警告，评论等，查询方式，模糊搜索按条件搜索等 |
| 商品分类 | 商品的分类管理，一级大类，二级分类等 |
| 商品规格 | 商品的规格属性自定义添加修改 |
| 商品属性 | 商品的自定义属性：热卖推荐，特价推荐，首页展示，新品上市，今日特价，精品推荐，最新优惠 |
| 订单管理 | 订单列表 | 订单列表：按照属性帅选，待付款，待收货，待收货，以收货，其他  订单查询，按照搜索条件查询 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作内容 | 条件约定 | 乙方制作期限 | 甲方确定期限 |
| 资料准备 | 签订合同 | 无制作内容 | 5个工作日 |
| 页面设计 | 甲方提供开发该项目的全部素材及相关资料 | 资料完备后15-20个工作日 | 5个工作日 |
| 项目开发 | 页面定版后程序开发 | 页面确认后30-35个工作日 | 5个工作日 |
| 项目测试 | 资料反馈-页面内容 | 开发完成后5-10个工作日 | 5个工作日 |

备注：以上制作周期均为理论制作周期，不包含客户定版页面时间、修改时间及资料等待时间。如有功能增加及二次设计，制作周期或有延长。