

2020 国考面试统考考情分析

国考面试统考系统一般包括：黄委、水利、气象、地震、邮政、航运、安监、物资、民航、中央党群系统、中央行政系统和一些参公单位系统。面试题采取统一命题，无专业侧重性。

一、基本考情

1. 面试形式：结构化面试，既有普通结构化，也有大材料题一拖五。
2. 面试题量：每天 2 套题，每套 5 道题目。
3. 面试时间：时间包干制，一共 25 分钟，一般提前 5 分钟提醒。当采用材料题时，考生在场外 10 分钟看材料，场内 25 分钟答题，场外做的笔记通常可以带入场内。
4. 考查方式：一般采用听题的考查方式，微材料题或者漫画题时会单独放题本，由考官提问问题。大部分考场内安排有草稿纸和笔。
5. 专业性：大材料、微材料、反驳题、开放类问题、漫画题、现场模拟沟通；部分岗位有专业技能测试。

二、统考面试核心特点

(一) 大材料占半壁江山，近千字难以有效利用

近 5 年的统考面试中，每年都会考察 4-6 套大材料，与普通结构化各占面试题量的半数，大材料的字数一般情况下是 500-1000 字。这对考生的阅读理解能力、逻辑分析能力、归纳概括能力是一个较大的挑战。

1. 例题展示

书信是一种传统的通讯方式，曾经是信息传递和情感沟通的重要途径，也是家学传承、道德弘扬、人格塑造的载体之一，更是中华民族优秀文化的有机组成部分。可随着手机、电脑等科技手段和微博、微信等交流方式日渐兴起，写信这一古老而充满仪式感的交流方式，逐渐淡出了人们的视野。

与书信文化的没落相呼应，了解书信的人也变得越来越少。据有关调查显示，如今只有极少数的 90 后、00 后亲笔写过书信，而大部分曾经在书信中流露出真情实感的 80 后，到今天也已经忘记了书信的正确书写格式。

退休教师陈阿姨也发现了类似的问题，她说现在的年轻人，都不写信与家人交流，有的甚至不知道信封是做什么用的。为了让学生了解传统的书信文化，陈老师曾组织学生开展了联谊写信活动。一些同学质疑，现在打电话、发短信、上 QQ 那么方便，为什么还要通过书信来交流？甚至有学生计算起了成本：写一封信、买一张邮票要花去 1.2 元钱；时间上，信件寄出后等待对方回复需要五六天，根

本不合算。

与年轻人相比，传统的家书仍然受老一辈人的欢迎。对他们而言，家书具有特殊的意义。有人说，老年人之所以喜欢家书是因为在当年物质缺乏的情况下，通信主要靠写信，家书可以有效地沟通和联系感情。也有人说，家书相对于电子通信而言更有真实感，更有温情，所以老年人更喜欢写信的通信方式。很多老年人说，虽然现在很少写信了，但是书信所独有的思念和温暖却令人越来越怀念。

C社区打算在社区内收集有意义的家书，并开展一次家书展览活动。社区委员会发起号召后，很多年轻人都不太感兴趣，也不配合；老年人虽然感兴趣，但活动当天也没多少人来参加。有居民说，社区举办家书展览活动虽然主题新颖，但实施起来太难。钱大爷是C社区的一户居民。儿子小钱是建筑工程的包工头，经常在外出差，但是小钱会经常用微信、电话与父亲联系，并且会每月回家看望一次父亲。钱大爷觉得儿子对自己的关怀还不够，他甚至觉得儿子可以不用每月都回来，只希望儿子能给自己多写信交流。可儿子却不赞同，觉得写信浪费时间和精力，父子俩因此多次闹矛盾。

为了提升社区居民参加家书展览活动的积极性，社区工作人员给居民讲述了家书展览的初衷，希望家人之间能够通过家信互通情感，传承家风家训，促进家庭和谐。群众了解基本情况后主动参与到活动中。社区工作人员还将家信展览活动的照片进行了综合设计，并发到了朋友圈，引发了广大网友的追捧和热议。

2. 考生常见问题

- (1) 场外候考时间短，没有掌握材料的分析方法，不能快速理清材料脉络。
- (2) 不会记笔记，要么长篇抄材料，要么太简略，对后续答题帮助不大。
- (3) 能够立足材料却无法发散思维跳出材料，答案被材料所局限。

3. 解决方案

(1) 大材料专题讲解，将大材料的结构进行层层剖析，用历年统考面试题目为例题进行练习，快速、准确理清材料结构。

(2) 候考 10 分钟专项指导，指导场外 10 分钟的时间分配和草稿的记录要点，指导如何预测题目并做好答题准备，高效利用候考时间。

(3) 结合材料进行题目分析训练，既学习如何从材料中提取各类题型的答题要点，又学习如何立足材料答出更多的亮点。

(二) 微材料题频频出现，场景复杂且问题多样

统考面试已经连续五年考察微材料，微材料通常会在比较复杂的场景中，描述多个问题，考生需

要切实掌握读懂微材料、结合工作实务知识作答的技巧。

1. 例题展示

材料：

单位开展了一次电子政务考核。你所在的科室排名比较靠后，且考核结果与年终考核结果挂钩。科室同事们的情绪比较低落，在一起开反思总结会。

甲员工说，以为考核是走形式，没有好好准备。

乙员工说，自己年龄大了，学不会新技能。

丙员工说，考核时太紧张了，没有发挥好。

丁员工说，工作任务太重了，没时间准备。

问题：作为本科室的负责人，你会怎么办？

2. 考生常见问题

(1) 篇幅长、时间短、信息大，导致不能准确把握微材料关键信息。

(2) 没有完整的场景感，孤立看待各个问题，使问题不能系统性解决，

(3) 对机关工作实务不熟悉，解决方法有效性不足。

(4) 待解决问题较多，导致答案没有条理，逻辑一团乱麻。

3. 解决方案

(1) 微材料审题训练，提高审题速度和质量，从身份、问题、情境等方面准确抓取关键信息。

(2) 模拟还原工作场景，加入案例研讨，从实际场景出发读懂微材料。

(3) 补充实务知识，积累政府工作常见问题解决办法。

(4) 微材料题目专项练习，明确答题思路，理清答案逻辑，做出优质解答。

(三) 反驳类题目惊鸿一现，唯灵活思维方能出彩

2018年统考面试出现反驳类题目，这是结构化面试的全新题型，类似于辩论反驳的形式让部分考生手足无措，这需要考生有更加灵活的思维，善于从理由中找到漏洞，有条有理、说服力强的进行反驳。

1. 例题展示

某市打算推行 24 小时地铁运营，给出了以下三个理由：

理由 1：晚间的加班、聚会等活动依然会导致较大的人流量。如果地铁 24 小时运营，能够方便群众夜间出行，满足群众需求。

理由 2：地铁 24 小时运营模式能够增加新的就业岗位。

理由 3：与出租车和公交车相比，群众深夜出行时乘坐地铁更安全。

请你对这三个理由进行反驳。

2. 考生常见问题

(1) 看到题目没想法，不知具体反驳哪里，觉得说的都挺对。

(2) 针对一条理由仅能想出一个反驳点，思维不够发散和灵活。

(2) 缺少知识背景积累，不能结合社会实际阐述，反驳不具说服力。

3. 解决方案

(1) 辩论训练，同一话题，正反方进行辩论，各自围绕自身的观点快速列提纲，梳理论据。

(2) 思维发散训练，针对同一个论点站在不同角度进行思维发散，尽可能联系社会实际，找出更多的支持和反对的理由。

(3) 反驳类题型专项训练，熟练掌握答题技巧，既能做到微观与宏观相结合，针对分条理由和整体论点进行反驳，又能做到逻辑清楚，让答案更具说服力。

(四) 开放类题目闪亮登场，对知识储备要求较高

2019 年统考面试也出现了新题型，我们称之为开放类题目，要求用给定的词语造句作为论点，并进行论述，这就需要考生对社会热点知识、国家大政方针有较为深入的了解，才能答得出彩。

1. 例题展示

题本：创新数量、创新大国、创新质量

问题：请用这三个词造句，并作为观点进行论述。

2. 考生常见问题

(1) 找不到词语的内在关联，论点不符合社会实际。

(2) 论据阐述空洞乏味，缺乏针对性的案例支撑。

(3) 论证过程逻辑混乱，不能清晰有力的证明自己的论点。

3. 解决方案

(1) 补充更多的社会热点知识和大政方针，增加学员对社会背景的了解，让论点的确立更符合社会实际。

(2) 思维拓展大 PK，围绕社会热点主题，不同词语随机组合成一句话进行论述，要求论点鲜明、论据充分、论证合理、言之有物。

(3) 开放类题目专项训练，同类题目大量练习，让学员能快速发散思维，结合自己的想法侃侃而谈。

(五) 漫画题易懂难精，要求思维发散，分析深入

漫画题要求为漫画拟定标题，并结合社会现象阐述分析。考生需要具备较强的思维发散能力和时事敏感度。

1. 例题展示

请仔细观察这幅漫画，给漫画拟一个标题，并结合社会实际谈谈看法。

2. 考生常见问题

- (1) 漫画看不懂或过度发散，无法得出准确寓意。
- (2) 不会拟定标题或拟定不准确，无法先声夺人。
- (3) 没有社会现象的积累或不知如何联系社会现象分析。

3. 解决方案

(1) 通过大量漫画专项训练“动态思维”，运用因果分析法，看懂漫画寓意。

(2) 补充常见标题结构，掌握“启示式标题”、“结果式标题”、“引言式标题”“概括式标题”等多种拟定标题的方法。

(3) 围绕常考主题，补充社会现象素材，讲解“一材多用”分析方法，做到言之有物，逻辑性强。

(六) 现场模拟对话，化解实际矛盾

重点考查现场模拟题目，要求考生根据题目情景和身份现场与考官或其他组员模拟讲话。考生需要具备较强的沟通表达能力。

1. 例题展示

你负责信息报送工作，发现一些单位报送的信息不及时，而且信息准确性不足。于是你就召开了一次各单位信息联络员座谈会，在会上，有的人反映没有时间写；有的人说，因为没有参与具体的工作，不知道怎么写；还有人说，他只是一个技术人员，不会写。作为信息报送工作的负责人，你如何劝慰参会的信息联络人员？请现场模拟。

2. 考生常见问题

- (1) 沟通目标不精准，只注重表面问题，忽略背后深层次的问题。
- (2) 沟通内容不符合工作实际，问题分析不够深入，没有说服力。
- (3) 情景感不强，语气平淡，没有感染力。

3. 解决方案

(1) 补充机关单位工作人员常见问题及应对，透过表现找到问题的本质，增强沟通说服力。

(2) 情境模拟场景还原，以情景剧的形式进行现场演练，既加强对题目场景的理解，也培养良好的沟通交流感，摆脱僵化的答题状态。

(3) 语言表达感染力训练，提升表达生动性、感染力。